

PREKIŲ ASORTIMENTŲ VALDYMAS

Rekomenduojame
vadovams

Vidutinėms ir stambioms gamybos ir prekybos įmonėms, kurių produktų krepšelis apima daugiau nei vieną kategoriją. Prekių gamintojams, produktų distributoriams, smulkioms mažmeninės prekybos įmonėms, veikiančioms Lietuvos ir užsienio rinkose tiek greito vartojimo prekių, tiek nekasdienio naudojimo prekybos srityse.

Programos tikslai:

- Išryškinti svarbiausius asortimento bei kainodaros valdymo aspektus bei įtvirtinti apsipirkinėtojo-pirkėjo-vartotojo sąvokų skirtumus.
- Pateikti dažniausiai naudojamas asortimento valdymo strategijas, asortimento segmentavimo metodiką, nurodyti asortimento funkcijų priklausomybę nuo kategorijos.
- Praktinių užduočių metu dalyviams įtvirtinti asortimento atrankos bei efektyvumo vertinimo metodikas.

Programos nauda organizacijai:

- Mokymai pardavimų vadovams bei rinkodaros ir prekių ženklų valdymo specialistams padės dalyviams įvertinti ir lengviau valdyti prekių krepšelį, išvelgti valdomo asortimento potencialą.
- Atsižvelgiant į pirkėjo ir vartotojo skirtumus formuoti efektyvias naujų produktų įvedimo strategijas, apibrėžti atskirų prekių funkcijas visame krepšelyje.
- Mokymų dalyviai gaus naudingos praktinės informacijos apie asortimento valdymo sprendimus.

Mokymo metodai:

- Teorinės informacijos dėstymas.
- Praktinės užduotys grupėse.
- Diskusijos.
- Praktinių užduočių aptarimas.

Trukmė/Vieta:

8 akad. val., „Person Premier“ mokymų salė, Pilies g. 25A Vilnius

Data:

2012 m. vasario 7 d.

Konsultantė:

Laura Mažintė – „Person premier“ konsultantė, verslo vadybos ir administravimo magistrė, sukaupusi daugiau nei 7 metų prekybos marketingo, kainodaros, prekių ženklų valdymo patirtį ne tik didžiausiose Lietuvos įmonėse, bet ir tarptautinėse kompanijose. Per darbo patirtį komercinėse įmonėse, veikiančiose greitai judančių produktų kategorijose (angl. – FMCG), konsultantė sukaupė įvairiapusių praktinių žinių apie eksporto, pardavimų kanalų valdymą, kainodarą, kurias nuolat gilina įvairių seminarų bei mokymų metu Lietuvoje ir užsienyje.

Laura veda verslo mokymus eksporto, kategorijų bei asortimento valdymo klausimais, kurių metu per praktinius pavyzdžius bei grupines užduotis perteikiama teorinė informacija. Mokymų metu įgyti įgūdžiai bei žinios lengvai pritaikomi praktinėje mokymų dalyvių veikloje.

Dalyvio mokestis:

450 Lt + PVM

Į kainą įskaičiuota mokomoji medžiaga, kavos pertraukos, pietūs.

Galioja išankstinis mokėjimas.

Išankstinė registracija bei informacija:

Tel.: (8 5) 264 7388; (8 6) 625 07909

El. paštu personpremier@personpremier.lt

PROGRAMA

- 9.00–10.30 val. **Programos įvadas.** Susipažinimas, dalyvių prisistatymas ir lūkesčiai, darbinio klimato kūrimas.
Asortimento samprata.
Tikslinė auditorija – jos apibrėžimas ir svarba asortimento valdymui.
Apsipirkinėtojas – pirkėjas – vartotojas: skirtumai ir jų svarba pirkėjų elgsenai.
- 10.30–10.45 val. Kavos pertraukėlė
- 10.45–12.15 val. **Asortimento segmentavimas.**
Asortimento ir kategorijų valdymo ryšys.
Atskirų kategorijų asortimento funkcijos.
Asortimento efektyvumo vertinimo metodikos.
Asortimento optimizavimo procesas įmonės viduje.
- 12.15–13.15 val. Pietų pertrauka
- 13.15–14.45 val. **Asortimento vertinimas.**
Kiekybiniai ir kokybiniai asortimento vertinimo kriterijai
Asortimento sprendimų priklausomybė nuo kategorijos strategijos ir taktikos.
Naujų produktų pardavimų planavimas.
- 14.45–15.00 val. Kavos pertraukėlė
- 15.00–16.30 val. **Asortimento pateikimas prekybos vietose.**
Lentynų ploto valdymas.
Pirkėjų sprendimų medžio realizavimas prekybos vietose.
Pirkėjų bei prekybos partnerių poreikius atitinkančios planogramos kūrimas. Produktų išdėstymas.
Mokymų aptarimas ir apibendrinimas.
Dalyvių grįžtamasis ryšys. Sertifikatų įteikimas.